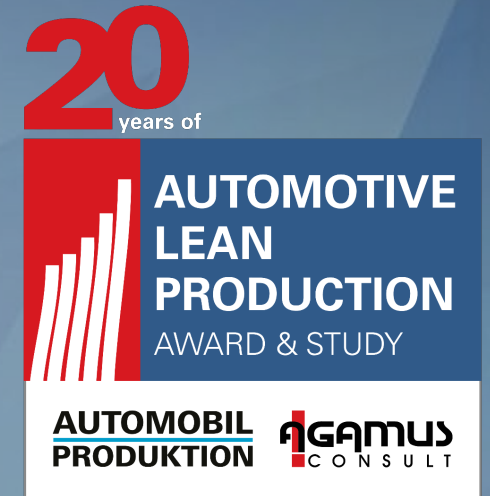


Automotive Lean Production – Award & Study Von den Besten Lernen!

Überblick

München, März 2026



SCHNELLER GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN!



- 01 | Überblick über die Initiative
- 02 | Vom Studienteilnehmer zum Gewinner
- 03 | Kurzvorstellung Agamus Consult

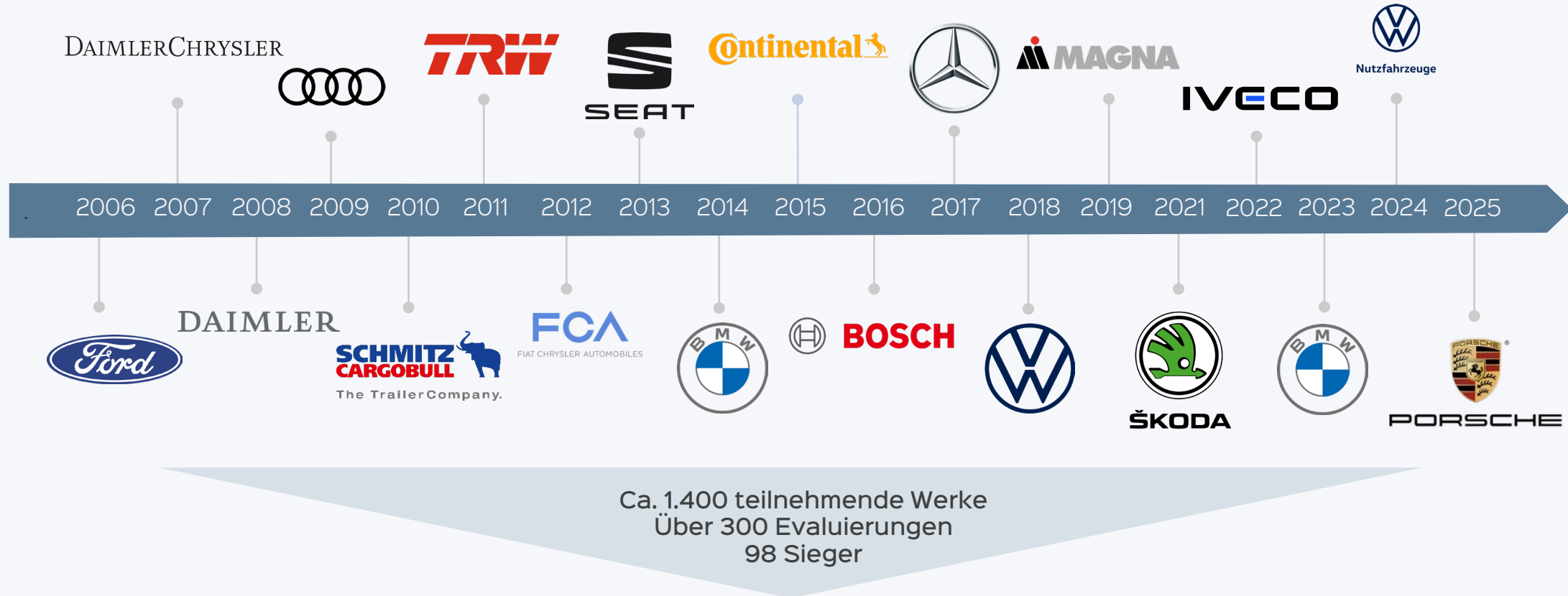
01

Übersicht über die Initiative

Seit 2006 führen wir gemeinsam mit Automobil Produktion die Initiative Automotive Lean Production – Award & Study durch



Auszug aus der Hall of Fame – Gewinner der begehrten Awards



Mit dieser Studie stellen wir einen europaweiten Benchmark in den Bereichen Lean und Managementsysteme zur Verfügung

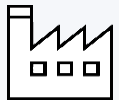
Automotive Lean Production Award Kategorien

Kategorie	Unternehmen/Werke	Scope	Kriterien für Award-Vergabe
OEM	Fahrzeugwerke in der Automobil- oder Nutzfahrzeugindustrie	Gesamtes Fahrzeugwerk oder ausgewählte Technologien	Leben von Lean (Lean Leadership, KVP, Best Practices, Durchgängigkeit) Prozess-Verbesserungen mit Digitalisierung Prozess Performance
Supplier	Zulieferer in der Automobil- oder Nutzfahrzeugindustrie • Teile oder Systeme • Eigenständige Zulieferer oder Komponentenwerke von OEMs	Gesamtes Werk	Leben von Lean (Lean Leadership, KVP, Best Practices, Durchgängigkeit) Prozess Performance Prozess-Verbesserungen mit Digitalisierung
Digital Use Case OEM	Fahrzeugwerke in der Automobil- oder Nutzfahrzeugindustrie	Einzelner Use Case oder mehrere Use Cases mit Impact auf den gleichen Wertstromabschnitt	Innovationsgehalt Anwendungsbreite: Skalierbarkeit & Übertragbarkeit Business Case - Einfluss auf Wertstrom Umsetzungsstatus
Digital Use Case Supplier	Zulieferer in der Automobil- oder Nutzfahrzeugindustrie • Teile oder Systeme • Eigenständige Zulieferer oder Komponentenwerke von OEMs	Einzelner Use Case oder mehrere Use Cases mit Impact auf den gleichen Wertstromabschnitt	Innovationsgehalt Business Case - Einfluss auf Wertstrom Umsetzungsstatus Anwendungsbreite: Skalierbarkeit & Übertragbarkeit
Special Award "Lean Transformation"	Unternehmen der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie	Gesamtes Werk	Nachhaltige und signifikante Steigerung der Leistungsfähigkeit durch die Anwendung von Lean Prinzipien

Automotive Lean Production Award & Study – Gewinner seit 2006



Historie



Mehr als
1.400 teilnehmende
Werke



Mehr als
300 Evaluierungen



98 Award
Gewinner

Auswahl an Gewinnern



AWARD Kategorien 2025

- OEM
- Supplier
- Digital Use Case OEM
- Digital Use Case Supplier
- Special AWARD:
Lean Digital Mindset
- Special AWARD:
Rapid Transformation

02

Vom Studienteilnehmer zum Gewinner

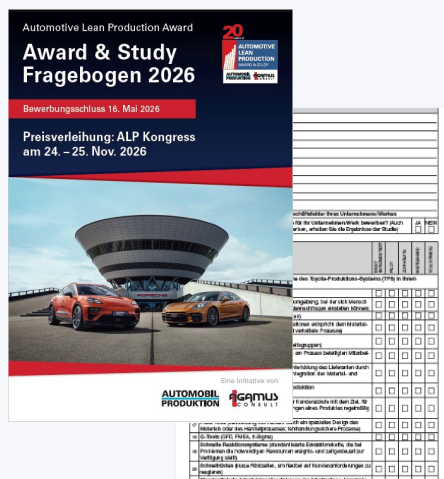
Die Initiative Automotive Lean Production umfasst drei Phasen



Ablauf der Initiative Automotive Lean Production – Award & Study

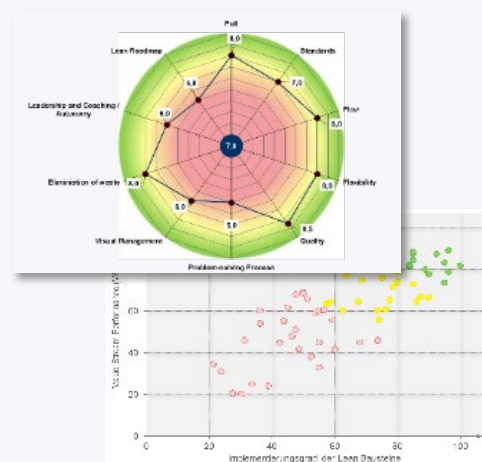
1. Datenerhebung

Die Datenerhebung erfolgt über einen von den Produktionsverantwortlichen auszufüllenden strukturierten Fragebogen.



2. Vor-Ort Evaluierung

Das Agamus Expertenteam besucht die nominierten Unternehmen, um sich zusätzlich ein valides Bild von der Umsetzung vor Ort zu machen.



3. Award Vergabe

Die schlankesten Teilnehmer werden auf dem Automotive Lean Production Kongress mit dem Lean Award ausgezeichnet.



Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse

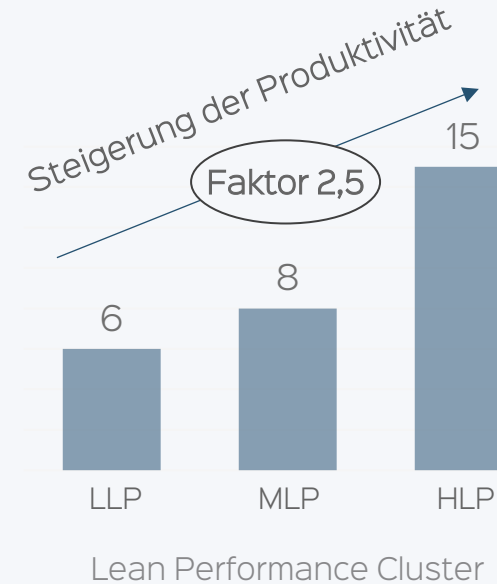
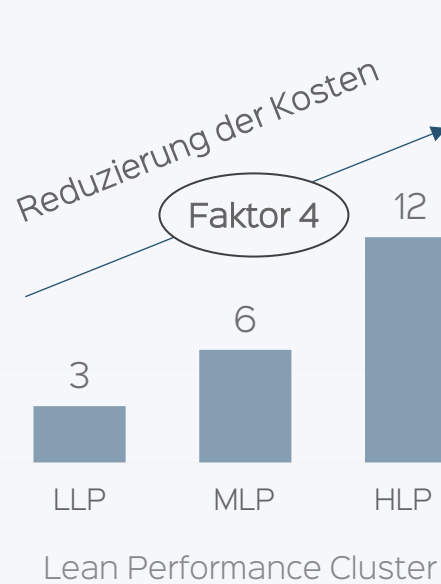
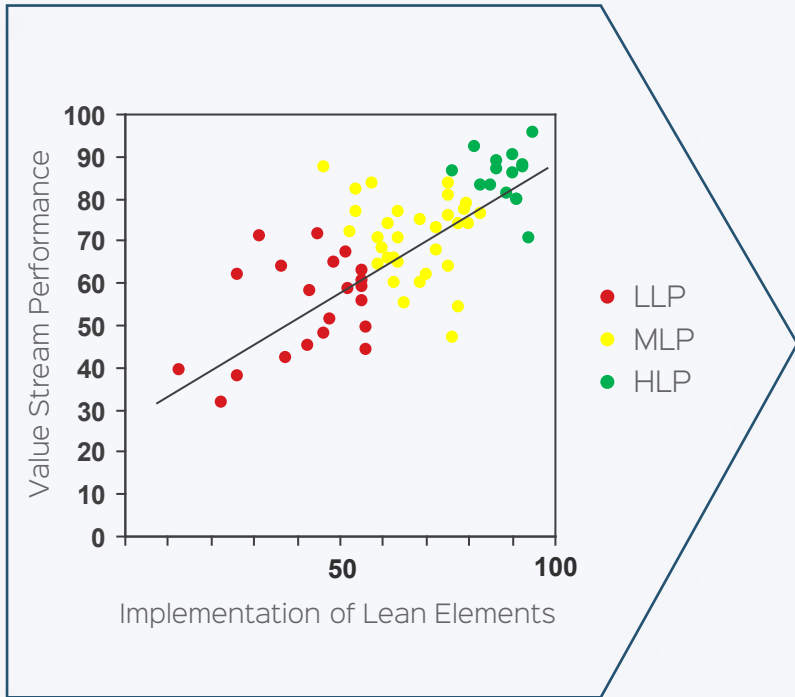


Fortlaufende Berichterstattung durch Medienpartner

Unsere Studie bestätigt: Je besser der Reifegrad in Lean, desto höher die erzielten Verbesserungen

„Wie hoch waren die relativen Verbesserungen in %, die Sie durch Ihre Lean-Aktivitäten in den letzten zwei Jahren erzielt haben?“

Quelle: Automotive Lean Production Studie 2015-2025



Die richtige Anwendung der Lean-Methoden schafft messbare Wettbewerbsvorteile!



2.1

Studienteilannahme & Nominierung

Auf Basis des Fragebogens erfolgt die Nominierung für die einzelnen Kategorien



Fragebogen

- Zielgruppe: Werke oder Werkseinheiten mit mehr als 250 MA und Schwerpunkt des Umsatzes in der Automobilindustrie
- 8-seitiger Fragebogen mit sich wiederholenden Teilen (z.B. Lean- und Digitalisierungs-Bausteine, Kennzahlen) und neue Schwerpunkte (z.B. Lean Leadership)

A. Kontaktdaten	
1 Name und Position Studententeilnehmer:	
2 Firma und Anschrift:	
3 Telefonnummer:	
4 E-Mail:	
5 Wie lautet teilnehm	D. Entwicklung der Lean-Kompetenz
34 Seit wann (Jahreszahl) führen Sie in nemenswertem Umfang Lean-Prinzipien und -Tools ein?	JA NEIN
6 Nennen S	35 Haben Sie eine Lean Roadmap?
	Falls ja: Seit wann?
	Falls ja: Welchen Planungshorizont (in Jahren) bildet diese ab?
7 Wollen Si	36 Führen Sie Reifegradmessungen zum Status Ihres Produktionssystems durch?
(Auch we	Falls ja: Welchen Reifegrad weist Ihr Werk auf?
	(Angabe pr
	G. Value Stream Performance
37 Wie viele l	69 Wie hoch ist der Materialanteil (Rohstoffe und Einkaufsteile) am Gesamtumsatz?
8 Wie viele	70 Wie verteilt sich dieses Material auf die folgenden Lieferarten? (Angabe bitte jeweils in Prozent nach
9 Wie hoch	Warenwert)
	Batch (Losgrößen)
	Just-in-Time (JIT)
	Just-in-Sequence (JIS)
	Produktivität
	Reduzierung
	71 Wie hoch ist die durchschnittliche Reichweite (Eigen + Kons) von Fertigwaren in Tagen?
	72 Wie hoch ist die durchschnittliche Reichweite (Eigen + Kons) von Rohmaterialien in Tagen?
	73 In welchem Rhythmus produzieren Sie Ihre A-Erzeugnisse? (Bitte nur eine Antwort)
	Jeden Tag
	Jeden dritten Tag
	Jede Woche
	Größer 1 mal pro Woche oder unregelmäßig
	Unbekannt/wird nicht analysiert
	74 Wie ist der Liefergrad Ihres Werks aus Sicht Ihrer Kunden? (Bestelltermin, Liefertermin)
	75 Wie ist der Liefergrad Ihrer Lieferanten aus Sicht Ihres Werks? (Bestelltermin, Liefertermin)
	76 Bezogen auf Ihre Engpass-Prozesse/-Maschinen: Wie hoch ist die durchschnittliche Overall Equipment Effectiveness (OEE) bezogen auf die Gesamtproduktionszeit?
	77 Wie hoch ist die Reklamationsquote bei Ihren direkten Kunden? (nur Produkt- und Logistikfehler)

Studienteilnahme

- Teilnahme an der Studie auch ohne Bewerbung für einen Award möglich
- Fragebogen wird Februar zur Verfügung gestellt
- Einreichung bis Mai möglich
- Auf Wunsch Einzelauswertung

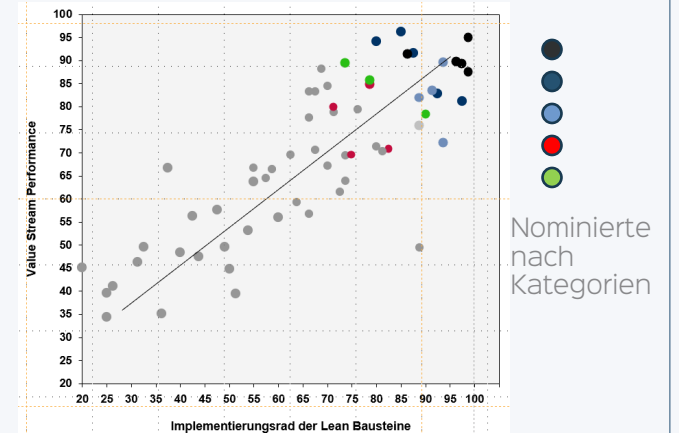
Q#	Lean modules	Average value of all participants (2019)	Average value High Performer (2019)	Your plant	Key
14	SS	3,2	4,2	5	1 = Not implemented
15	FMC - Flexible Manpower Cell	3,3	4,5	5	2 = Pilot
16	Flexible working hours	3,1	4,2	4	3 = Halfway
17	Flow production	3,8	4,6	5	4 = Extensively
18	Group / team work models	3,5	4,4	5	5 = Completely
19	Kaizen-/CIP-Workshops	3,4	4,7	5	
20	Supplier development	2,6	4,1	5	
21	Cyclical materials supply in production	3,3	4,5	5	
22	Level production	3,8	4,7	5	
23	Poka				
24	Q-To				
25	Fast				
26	Fast				
27	Stann				
28	Stann				
29	TPM				
30	Pa'd				
31	Vieus				
32	Valu				
33	Shop				

Q#	Value Stream Performance	Goal	Average value all participants (2019)	Average value High Performer (2019)	Your plant	is f
71	Stock range finished goods [d]	Min.	3,6	1,1	1,0	is of
72	Stock range raw materials [d]	Min.	14,2	5,3	4,0	
73	EPEI-A-products - "Every Part every interval" [d]	Min.	1,5	0,6	0,5	
74	Service level f		0,7	0,4	1,0	
75	Suppliers's cu					
76	OEE of total p					
77	Direct custom					

Q#	Digitization - structure and status of implementation	Average value all participants (2019)	Average value High Performer (2019)	Your plant
40	Culture of change	2,7	3,8	5
41	Training programs for employees	2,5	3,2	5
42	Virtual reality for designing workplaces and training of operators	1,3	1,5	4
43	The use of supporting systems for operators	2,6	3,4	4
44	The use of mobile supporting systems for the first line management on the shop floor	1,8	2,6	2
45	Usability/operation of complex equipment by normal operators based on a user-centered software environment and user-friendly human-machine-interfaces (semiotics).	2,1	2,5	4
46	Human-robot-collaboration	1,6	1,8	1
47	Intuitive methods of robot-programming	1,4	1,6	1

Nominierung

- Ermittlung der Lean Performance als Mittelwert aus Value Stream Performance und Implementierungsgrad der Lean Bausteine
- Nominierung je Kategorie auf Basis der Lean Performance
- Mit Berücksichtigung weiterer Kriterien (z.B. Digitalisierungsbausteine) bei der Auswahl der Finalisten bei den Special Awards



Die Teilnahme an der Studie liefert den Werken einen hohen Nutzen, der den Aufwand bei weitem übersteigt



Vorteile für Teilnehmende

Benchmarking

Auf Basis der individuellen Einzelauswertung kann jedes teilnehmende Werk seinen eigenen Benchmark hinsichtlich der Anwendung von Lean Methoden sowie der erzielten Ergebnisse ziehen.

Umfassende Selbstreflexion

Über das Benchmarking hinaus fokussiert der vorliegende Fragebogen eine Vielzahl an Erfolgsfaktoren (u.a. Kommunikation und Change Management, Trainings, Ressourcenplanung, Lean Roadmap, ...), die basierend auf der Erfahrung aus zwanzig Jahren Automotive Lean Production – Award & Study von Agamus Consult entwickelt wurden. Die kritische Auseinandersetzung hilft in jeder Phase der Lean-Einführung dabei, „blinde Flecken“ in der eigenen Vorgehensweise zu identifizieren.

Externes Feedback

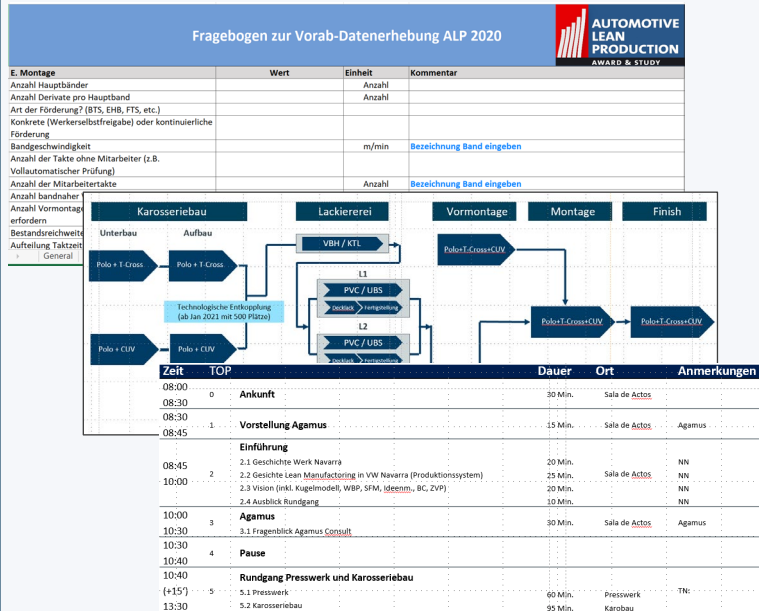
Agamus Consult bietet auf Wunsch und gegen Übernahme der Reisekosten zudem einen von der Preisvergabe unabhängigen Evaluierungsbesuch bei jenen Unternehmen an, die nicht zu den Nominierten zählen.

2.2 Evaluierung vor Ort

Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete für eine effektive und effiziente Evaluierung

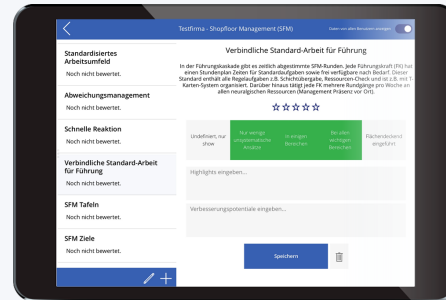
Vorbereitung

- Absprache Schwerpunkte
- Pre-Evaluierungsschecklisten
- Wertstromübersichten
- Detailplan



Durchführung

- Neben der klassischen Bewertung des Lean Systems gehen auch die Value Stream Performance und der Verbesserungsgradient in die Bewertung ein
- “Go & See” auf dem Shopfloor ist wann immer möglich einem reinen “Papier-Audit” vorzuziehen
- Vorstellung auf dem Shopfloor durch Mitarbeiter

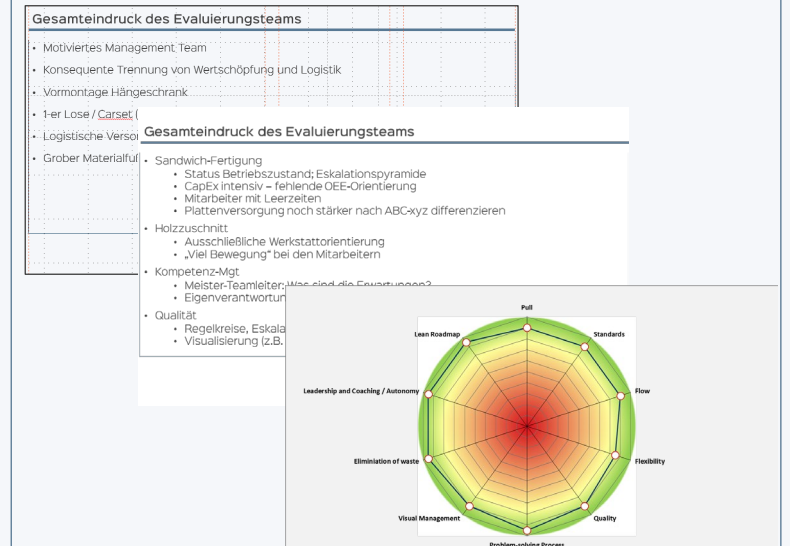


- Evaluation based on documents & on-site examination
- Check lists based on observed best practices and updated regularly
- Supported by visual graph for better comprehension

Seite 14

Feedback

- Ergebnisse der Selbsteinschätzung gemäß Fragebogen
- Ergebnisse der Evaluierung
- Highlights, Verbesserungspotenziale
- Scoring der Bewertungskriterien



2.3 Award-Verleihung

Der Lean Kongress ist der jährliche Höhepunkt der Initiative



Veranstaltungsorte



2016
bigBOX,
Kempten
300 Teilnehmer



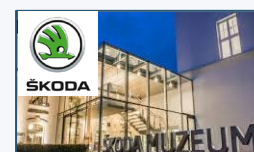
2017
Audi Forum,
Neckarsulm
300 Teilnehmer



2018
Mercedes Benz
Bremen
250 Teilnehmer



2019
Volkswagen AG
Wolfsburg
250 Teilnehmer



2021
ŠKODA AUTO
Mladá Boleslav
200 Teilnehmer



2023
BMW Welt,
München
250 Teilnehmer



2024
Volkswagen
Autoeuropa
Werk Palmela
120 Teilnehmer



2025
VWN
Werk Poznań
200
Teilnehmer



2026
Porsche Leipzig
GmbH

Key Note Speaker



Dr. S. Toyota



O. Zipse



Dr. M. Keicher



Dr. H. Diess



Dr. C. Vollmer



Dr. M. Nedeljković



Steffen Reiche

Agamus Consult und Automobil Produktion laden Sie zum 20. Kongress bei Porsche Leipzig ein



Veranstaltung im November 2026

Das Porsche Werk in Leipzig, der Gewinner des ALP Awards 2025 in der Kategorie "OEM," lädt die Kongressteilnehmer zu einer exklusiven Werksführung und einem Get-Together im November 2026 ein.

Veranstaltungstermin

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| • Kongress – Award Verleihung | <i>24. November 2026</i> |
| • Werksführung Porsche Leipzig | <i>25. November 2026</i> |

Referenten und Themen

- Keynote Speaker Porsche
- Die Award-Gewinner 2026
- Ergebnisse der Initiative Automotive Lean Production 2026



Informationen zum Kongress: www.automotive-lean-production.de

03 Kurzvorstellung Agamus Consult

Agamus steht seit über 30 Jahren für operative Exzellenz

Über Agamus



1994 Gründung
in Starnberg



Standorte:
München und Lyon



Weltweite Einsätze



Wissensbasierte
Umsetzungsberatung



Hohe Umsetzungsstärke



Hochqualifizierte Berater-
teams mit langjähriger
Erfahrung in der Industrie

**Nicht das Erzählte reicht,
sondern das Erreichte zählt!**

- Konzeptionelles Design durch Analyse- und Strategieexperten
- Pragmatische, operative Umsetzung durch erfahrene Industrieexperten
- Professionelle Begleitung und Moderation sowie Befähigung durch „Change“ Experten

Referenzen

Nachgewiesene Erfolge in über 850 Projekten weltweit:



Automotive



Maschinen-
und
Anlagenbau



Metall-
verarbeitende
Industrie



Aerospace



Elektronik/
Optik

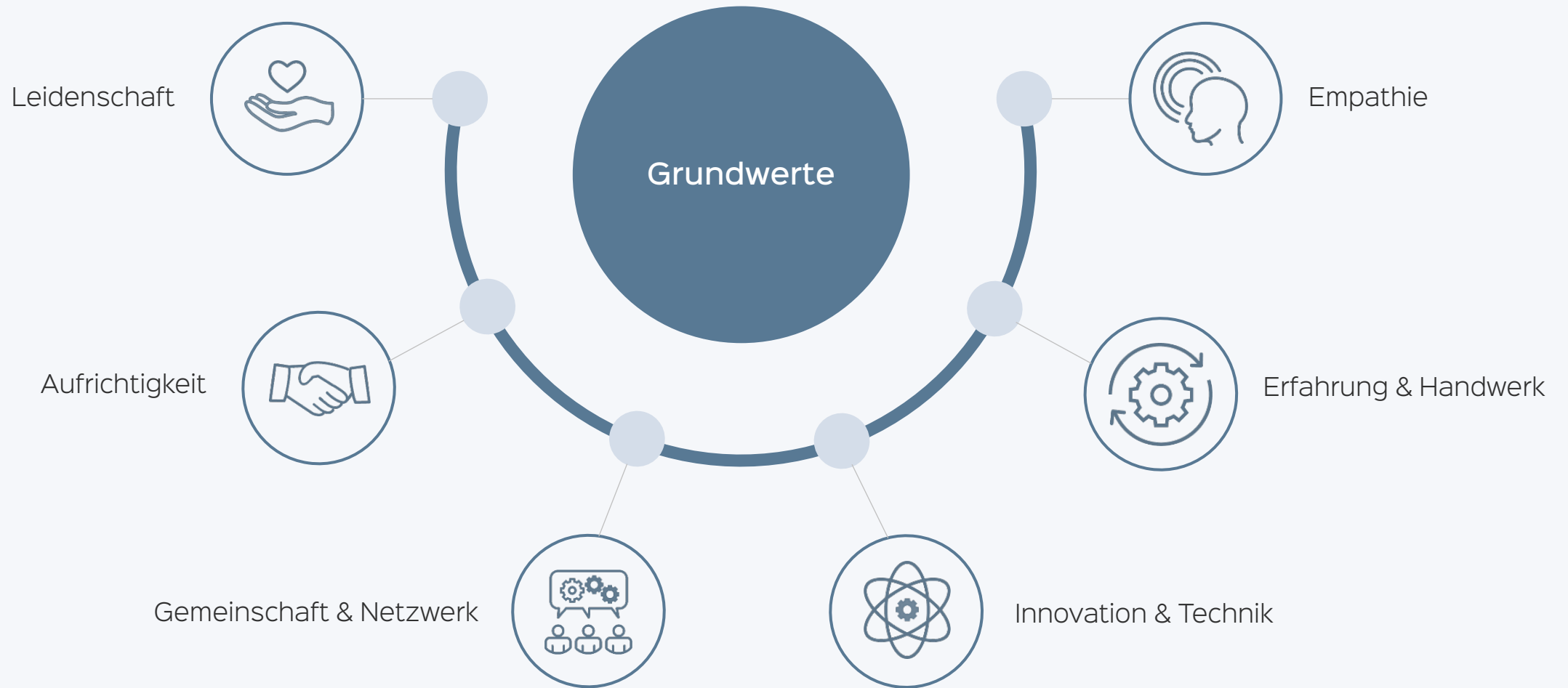


Medizin-
technik



Prozess-
industrie

Unsere Werte machen den Unterschied



Wir steigern mit unseren Operational Excellence Kompetenzen die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens

Efficiency Improvement

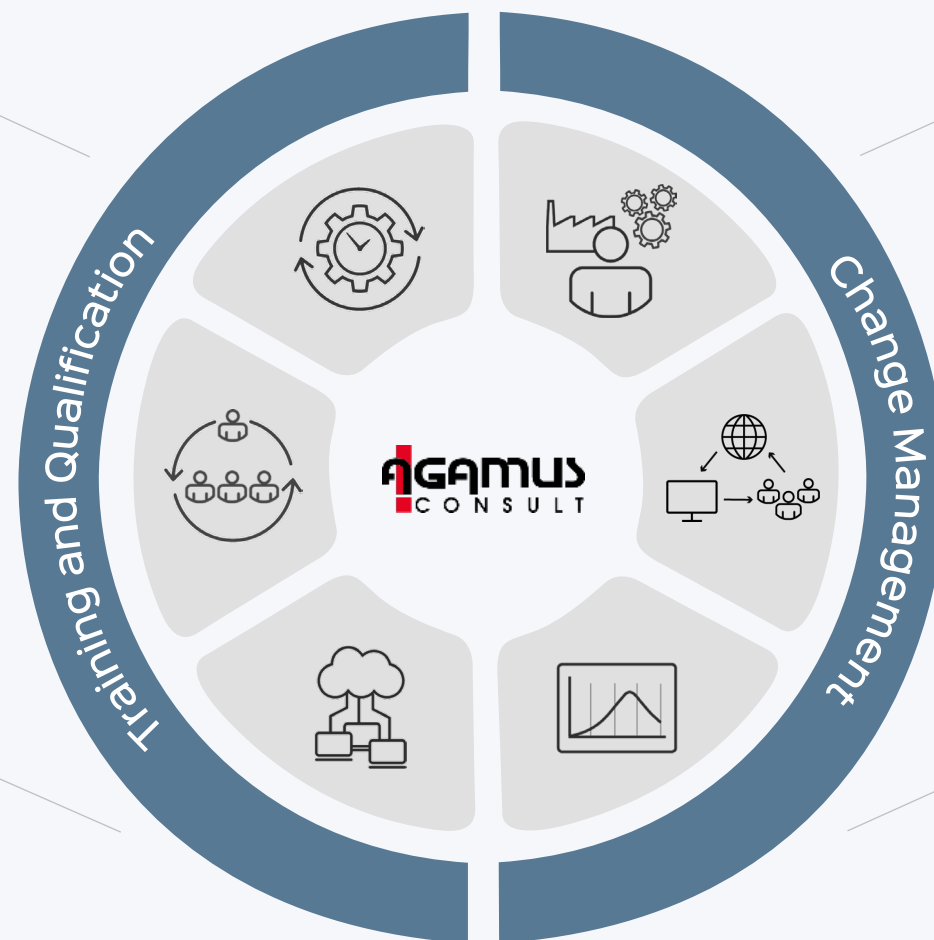
- Earnings improvement programs
- OpEx projects (short- and midterm)
- Production / quality optimization
- Headcount reduction in indirect areas
- Outsourcing / shared services
- Production footprint
- Target costing

Organizational Development

- Agile organization
- Change management and mobilization
- Post Merger Integration
- People and team development
- Design thinking
- Agile project management

Smart Digital Operations

- Digital sales & customer
- Digital supply chain
- Digital factory planning
- Digital production
- Digital maintenance & service
- Digital transformation



Excellence in Lean

- Implementation of Lean production systems
- Factory structure planning
- Process-oriented work organization
- Industrialization and start-up management
- Lead time reduction

Supply Chain Excellence

- Supply chain strategy
- Planning and production strategy
- Global integrated business planning
- Production planning and control
- Sales and operation planning
- Procurement / supplier management

Product Lifecycle Excellence

- Design and implementation of lean development systems and product launch processes
- Value engineering and asset innovation for economically optimal investments
- Project management for industrialization launch and supply chain management

Wir sind seit vielen Jahren ein anerkannter Partner unserer Kunden der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie

Automobil



Nutzfahrzeuge



Wir engagieren uns für Sie

Automotive Lean Production – Award & Study

Unsere Europäische Initiative mit der Fachzeitschrift „AUTOMOBIL PRODUKTION“ zur Ermittlung und Verbreitung von Best Practices in Manufacturing Excellence



Manufacturing Excellence 4 Executives

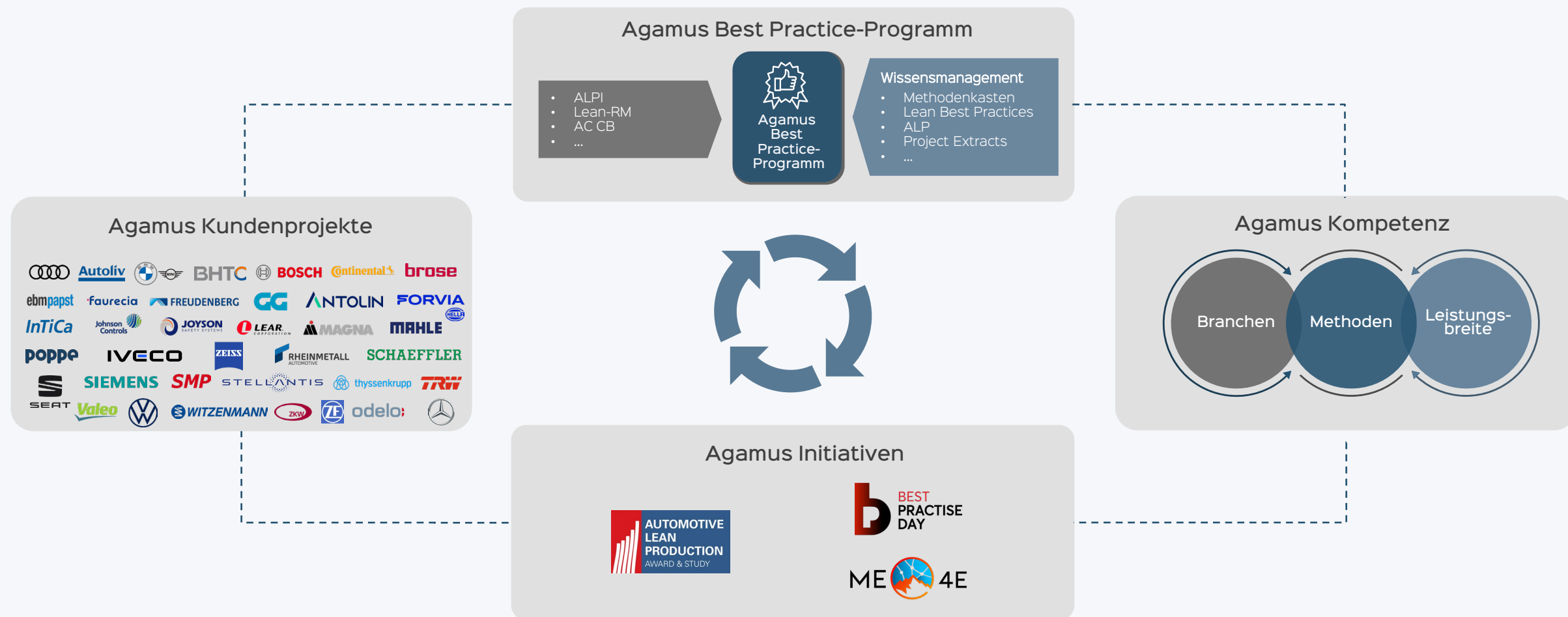
Dialog, Netzwerk, Input – wir bringen Manager der Industrie zusammen zur Unterstützung von „Network Thinking“



Best Practice Day

Wir führen Fachexperten zu wechselnden Themen zusammen – diskutieren Sie mit!

Sie profitieren mit unserem Agamus Best Practice Regelkreis stets von den besten Lösungen für Ihre Branche



Ihre Ansprechpartner

Dr. Werner Geiger

Geschäftsführender Gesellschafter



Mobil +49 172 831 55 44
Office +49 89 44 388 99 44



werner.geiger@agamus.com

Marc Kräutle

Geschäftsführender Gesellschafter



Mobil +49 176 22 03 49 04
Office +49 89 44 388 99 22



marc.kraeutle@agamus.com

München

Fürstenrieder Str. 263
81377 München