

Vom Preisträger zum Gastgeber:

Der ALP Kongress 2026 bei Porsche Leipzig

20
years of



AUTOMOBIL
PRODUKTION
AGAMUS
CONSULT



Die Automotive Lean Production Initiative, durchgeführt von Agamus und Automobil Produktion, ist seit 20 Jahren der Goldstandard für Lean und Digitalisierung in der Automobilindustrie.

Die renommierte Benchmarkstudie basiert auf mittlerweile über 1.350 ausgewerteten Fragebögen aus 19 Ländern. Die besten Werke werden jährlich in Kategorien wie Komponentenfertigung OEM, Part Supplier, Lean Digital Transformation und Digital Use Case ausgezeichnet.

Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH und Preisträger des ALP OEM Award 2025, wird in 2026 den Kongress ausrichten. In diesem Interview berichtet er uns exklusiv von seinen Erfahrungen aus der Studienteilnahme und gibt spannende Einblicke in die Kongressvorbereitungen.

Hallo Herr Rupp, Porsche Leipzig war bereits im vergangenen Jahr Teil der ALP Initiative und wurde ausgezeichnet. Was bedeutet dieser Erfolg für das Werk?

Wir freuen uns sehr über diese renommierte Auszeichnung. Sie ist eine Anerkennung unserer Werkstrategie, mit der wir konsequent die Lean-Prinzipien verfolgen – immer mit dem Fokus auf smarte digitale Lösungen und intelligente Automatisierung. Zudem zeichnet sie auch eine großartige Mannschaftsleistung aus, denn: Autobauen ist Mannschaftssport. Erfolgreich sind wir nur gemeinsam als Team. Ich bin seit 2017 Werkleiter in Leipzig und kann voller Stolz sagen: Die Motivation und Einsatzbereitschaft beeindruckten mich immer wieder.

Die ALP Studie gilt als zentrales Instrument zur Bewertung von Operational Excellence. Welche Erkenntnisse aus der Studie sind für Porsche besonders wertvoll?

Wir sehen solche Wettbewerbe vor allem als Chance, uns im internationalen Benchmark-Vergleich mit anderen Werken zu messen und von einer Fachjury umfangreich bewerten zu lassen. Potenziale erkennen und uns stetig weiter verbessern – das entspricht dem Porsche Pioniergeist. Auch der daraus resultierende Austausch mit anderen Unternehmen aus der Branche ist für uns sehr wertvoll. Beispielsweise haben wir vom VW-Werk Palmela interessante Ansätze zur Value Stream Methode mitgenommen.

Bietet die Teilnahme an der Studie nur für OEMs einen Mehrwert, oder empfehlen Sie auch Lieferanten die Teilnahme – und warum?

Der ALP Award wird in insgesamt fünf Kategorien vergeben – OEM ist nur eine davon. Aus meiner Sicht lohnt sich die Teilnahme für alle Unternehmen. Der Austausch bietet einen großen Mehrwert. Viele Unternehmen stehen angesichts der aktuellen Transformation vor ganz ähnlichen Herausforderungen.

Die Bewertung der Fachjury gibt Ihnen konkret Handlungsempfehlungen an die Hand. Zudem bringt die Teilnahme am Wettbewerb auch eine gewisse Sichtbarkeit für das eigene Unternehmen mit sich.

2026 übernimmt Porsche Leipzig die Rolle des Gastgebers für den ALP Kongresses. Was hat Sie zu diesem Schritt bewogen?

Als Sieger des Vorjahres bietet es sich natürlich an, den Kongress im kommenden Jahr auszurichten. Daher sind wir sehr stolz, die teilnehmenden Unternehmen der nächsten Auflage im Herbst 2026 nach Leipzig einladen zu dürfen. Unser zum Werk gehörendes Porsche Experience Center bietet dafür eine ideale Infrastruktur. Hier sind unsere Produktionshallen nur wenige Meter von der Porsche Erlebniswelt mit eigener Rundstrecke und Offroad-Geländeparcours entfernt.

Worauf dürfen sich die Teilnehmer beim Kongress 2026 in Leipzig besonders freuen?

Die Teilnehmenden können sich auf exklusive Einblicke in unsere Produktionshallen freuen und viele der Themen, für die wir ausgezeichnet wurden, direkt auf dem Shopfloor kennenlernen. Es wird viel Raum zum Austausch mit unseren Fachexperten geben. Dazu bieten wir ein porschetypisches Rahmenprogramm, das die Emotionalität der Marke einmal mehr unter Beweis stellen wird. Die Kongressteilnehmer können die Leipziger Porsche Modelle Macan und Panamera hautnah kennenlernen und an der Seite eines motorsport-erfahrenen Instrukteurs die Dynamik auf unserer werkseigenen Rundstrecke erleben.

**Jetzt Fragebogen downloaden
und kostenlos an der Studie
teilnehmen!**

