

Automotive Lean Production Award & Study



Die Automotive Lean Production Initiative, durchgeführt von Agamus und Automobil Produktion, ist seit 19 Jahren der Goldstandard für Lean und Digitalisierung in der Automobilindustrie.

Die renommierte Benchmarkstudie basiert auf mittlerweile über 1.350 ausgewerteten Fragebögen aus 19 Ländern. Die besten Werke werden jährlich in Kategorien wie OEM, Part Supplier, Digital Use Case und Lean Digital Transformation ausgezeichnet.

Mario Piccioni, Chief Industrial Operations Officer bei Brembo NV und letztjähriger ALP Award Gewinner, gibt in diesem exklusiven Interview Einblicke in seine Erfahrungen und wertvollen Erkenntnisse aus der Teilnahme an der Studie und dem Gewinn des Awards.

Herr Piccioni, vielen Dank, dass Sie heute mit uns über Ihre Teilnahme an der Automotive Lean Production Studie von Agamus und Automobil Produktion 2024 sprechen. Was war der Grund, dass Sie Zeit investiert und an der Studie teilgenommen haben? Welche Erwartungen hatten Sie an die Teilnahme, und wurden diese erfüllt?

Wir bei Brembo haben uns für die Teilnahme an der ALP Studie entschieden, um nach zwei Jahren unseres World Class Manufacturing (WCM)-Programms unsere Initiativen zu teilen und uns mit Branchenexperten auszutauschen. Dies ermöglicht es uns, Fortschritte zu bewerten, aufschlussreiches Feedback zu erhalten und neue Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Wir sind überzeugt, dass der Austausch von Best Practices ein wichtiger Faktor für die Stärkung unserer kontinuierlichen Verbesserungskultur und die Förderung der beruflichen Entwicklung unserer Führungskräfte und Mitarbeiter ist. Die Teilnahme an dieser Studie ist ein weiterer Schritt nach vorn in unserem Engagement für operative Exzellenz und Innovation.

Welchen Mehrwert hatte die Evaluierung einer Ihrer Standorte für Sie? Haben Sie Verbesserungsvorschläge erhalten, die Sie umsetzen konnten?

Die Evaluierung unseres Werks in Curno erwies sich als äußerst wertvoll. Sie bot unserem Team die Möglichkeit, externen Experten laufende Verbesserungsinitiativen vorzustellen und einen konstruktiven Austausch zu fördern. Wir erhielten auch aufschlussreiche Empfehlungen, wie wir verschiedene Herausforderungen effektiver angehen können. Das Feedback bot uns neue Perspektiven und umsetzbare Strategien, die wir in unsere Verbesserungsaktivitäten integrieren.

Sie haben auch einen ALP-Award gewonnen. Wie wurde dieser Gewinn von Ihren Mitarbeitern aufgenommen?

Die Verleihung dieses prestigeträchtigen Awards wurde sowohl von unseren Mitarbeitern als auch von der Geschäftsleitung mit großer Begeisterung aufgenommen. Sie stellt einen bedeutenden Meilenstein auf unserem kontinuierlichen Weg zu Exzellenz dar und ist die erste große Anerkennung, seit wir vor zwei Jahren das WCM-Programm initiiert haben.

Dieser Erfolg ist eine Anerkennung für das Engagement und die harte Arbeit unseres gesamten Teams. Vor allem aber ist sie ein starker Motivator, der uns anspornt, unsere hohen Standards aufrechtzuerhalten.

Wir haben festgestellt, dass Ihr Vortrag bei den Kongressteilnehmern sehr gut ankam. Gab es bereits einen Austausch oder eine Vernetzung mit anderen Teilnehmern?

Wir sind überzeugt, dass Benchmarking ein Grundpfeiler unserer Lean-Programme ist. Die Reise der kontinuierlichen Verbesserung ist nie zu Ende, und es gibt immer etwas Wertvolles von anderen Unternehmen zu lernen. Nach dem Kongress haben wir bereits mehrere wertvolle Austauschbesuche mit verschiedenen Teilnehmern initiiert. Diese Interaktionen bieten eine hervorragende Gelegenheit, bewährte Verfahren auszutauschen, neue Erkenntnisse zu gewinnen, eine Kultur des gegenseitigen Lernens und Wachstums zu fördern sowie unsere Prozesse kontinuierlich zu verfeinern.

Würden Sie anderen Unternehmen die Teilnahme an der Studie empfehlen? Warum?

Ja, natürlich! Wir empfehlen nicht nur die Teilnahme, sondern freuen uns auch darauf, bei der nächsten Ausgabe selbst wieder dabei zu sein. Die Initiative bietet eine unschätzbare Gelegenheit, von anderen Unternehmen zu lernen, Ideen auszutauschen und neue Anregungen zu erhalten. Sie dient als dynamische Plattform für die Vernetzung, den Erfahrungsaustausch und den Erwerb neuer Perspektiven, die Innovation und kontinuierliche Verbesserung vorantreiben. Initiativen wie diese sind unerlässlich, um unsere Vision zu erweitern sowie unsere Lean-Programme zu fördern. Wir freuen uns darauf, neue Erkenntnisse mitzunehmen, um unsere operative Exzellenz weiter zu erhöhen.

**Jetzt Fragebogen downloaden
und kostenlos an der Studie
teilnehmen!**

